

Schoonheid uit Stellenbosch

THERAVINE

De rijke bodem van Zuid-Afrika is bijzonder geschikt voor de wijnbouw. Wereldwijde faam geniet de Zuid-Afrikaanse Pinotagedruif, een kruising tussen de Pinot noir en de Cinsault-hermitagedruif. De Pinotage-wijnstokken vormen de basis van een bijzonder spa- en huidverzorgingsmerk: TheraVine.



Nan van den
Dijssel (rechts) en
Annelise
Jansen van Vuuren.

Profiel

Nan van den Dijssel is al meer dan 45 jaar schoonheids-specialist en enthousiast lid van het Cidesco. Ze was in Nederland manager van onder meer het beautycentrum in het Krasnapolsky Hotel in Amsterdam en had eigen instituten in Den Bosch, Eindhoven en Amsterdam. In 1996 vestigde ze zich in Zuid-Afrika om daar een spa in een hotel op te zetten. Daar ontdekte ze TheraVine. Nan van den Dijssel is momenteel betrokken bij de invoering van het merk bij Thermae 2000 in Valkenswaard.

TheraVine is een Zuid-Afrikaans cosmeticamerk met luxe spaproducten op basis van extracten van de Zuid-Afrikaanse Pinotage-druif. Daarnaast worden ook andere druivensoorten gebruikt, zoals de Merlot, Chardonnay, Cabernet en Sauvignon. Deze bevatten allemaal krachtige druivenpit-polyfenolen die het verouderingsproces tegen gaan en bescherming bieden tegen schadelijke stoffen en stress. De producten bevatten tevens extracten en etherische oliën van typisch Kaapse planten zoals Cape Chamomile en Blue Mountain Sage en Aloë ferox. De laboratoria van TheraVine staan in het wijnbouwgebied van de West-Kaap in Stellenbosch. Veel vooraanstaande vijfsterren spa-resorts in Zuid-Afrika werken met het merk. Onlangs is het merk ook in Nederland in gebruik genomen, en wel door Thermae 2000 in Valkenburg.

Nederland

Het bedrijf dat verantwoordelijk is voor TheraVine in Europa is Biozest Europe bv. Nederlands importeur is schoonheidsspecialist Nan van den Dijssel, die al 45 jaar in het vak zit. Ze werd een paar jaar geleden verliefd op Zuid-Afrika en besloot daar te gaan wonen. Als fervent spa-bezoeker bezocht zij de Sante Winelands Resort en SPA in Stellenbosch en raakte zo enthousiast over TheraVine dat ze contact zocht met LS Enterprises Lisa Smit om het merk naar Nederland te halen. Samen met internationaal spa-manager en trainster Annelise Jansen van Vuuren was zij onlangs in Nederland om de eerste spa-medewerkers van Thermae 2000 te trainen. "TheraVine is een prachtig merk voor de grotere beautycentra, maar past ook goed in de exclusievere huidverzorgingsinstituten", vertelt Nan van den Deysel.

Veelzijdig

De behandelingen van Thera Vine zijn veelzijdig, variërend van manuele lymfedrainage en massages tot ontgiftende en ontspannende bodypakkingen en luxe gezichtsbehandelingen. Het aanbod telt onder meer vijf lichaamsbehandelingen, twee hydrojet-behandelingen, Grapeseeds Scrubs onder Vichyshower en diverse gezichtsbehandelingen. Nan van den Dijssel: "Je kunt verschillende kanten op met het merk. Je kunt losse behandelingen geven, maar je kunt de behandelingen ook integreren in een dagarrangement of zelfs in zesdaagse kuren om te ontspannen, te ontgiften of iets te doen aan overgewicht. In dit concept wordt samengewerkt met onder meer personal trainers en voedingsdeskundigen. Klanten krijgen advies over hun leefstijl en ze worden verwend met lichaams- en gezichtsbehandelingen. Hier is in Nederland veel belangstelling voor."

Anti-oxidanten

De producten van TheraVine bevatten zoveel mogelijk natuurlijke ingrediënten. Vinotherapie is relatief nieuw binnen de cosmeticabranche. Wijnstokken zitten boordevol anti-oxidanten die krachtiger zijn dan vitamine E of C. De anti-oxiderende bestanddelen worden onttrokken aan de pitten, schillen en bladeren van de wijnstok en verwerkt in de producten. Druivenpitolie als basis wordt snel door de huid opgenomen waardoor het verlies van transepidermaal vocht wordt gereduceerd en de veerkracht van de huid wordt hersteld. Het assortiment bestaat onder meer uit oogserums, anti-aging skin boosters, hydraterende crèmes, peelings,



"Doel is de
huidfuncties
te herstellen"



zuivere gezichts- en lichaamsoliën, hand- en voet-crèmes, shampoos en douchegel. Ook is er een voedingssupplement met druivenpitextracten voor verzorging van binnenuit.

Opleiding

Schoonheidsspecialisten die gaan werken met TheraVine worden opgeleid door de Zuid-Afrikaanse Annelise Jansen van Vuuren. Er zijn verschillende opleidingsmodules, afhankelijk van welke producten worden afgenomen. Annelise is internationaal trainster en tevens Cidesco-trainster. De bedoeling is dat de TheraVine-behandelingen overal ter wereld op dezelfde wijze wordt gegeven. Daarom komt Annelise langs bij de instituten en spa's om te kijken of er volgens de gestelde normen wordt gewerkt. Exclusiviteit is gewaarborgd. Nan van den Dijssel: "We willen het merk niet overal plaatsen. De schoonheidsspecialist moet een bepaald niveau hebben en ook de ambiance moet voldoen aan bepaalde criteria. Het is een zeer resultaatgericht merk, waarbij je samen met de klant een behandeltraject uitzet. De schoonheidsspecialist geeft daarnaast door middel van skincare workshops advies over de juiste thuisverzorging. Doel is de huidfuncties op natuurlijke wijze te herstellen. Het is echt een merk voor vakvrouwen die iets extra's willen!"